



Regata Sociale Open
Classi Optimist e RS Feva
Trofeo Challenger L.N.I. sez di S. Margherita L.
Classe Dinghy
Coppa Grand Hotel Miramare Classe Laser
Bando di regata

AUTORITA' ORGANIZZATRICE:

Lega Navale Italiana sezione di Santa Margherita Ligure
Calata del Porto 21 – 16038 S. Margherita Ligure
Tel. 0185/284797 - Fax. 0185/284797 – Email. smargheritaligure@leganavale.it
Orario: martedì, mercoledì, giovedì e sabato 9.00-12.30 venerdì 15.00-19.00

LOCALITA' E DATA DELLE REGATE:

Santa Margherita Ligure
15 Marzo 2015
5 e 6 Aprile 2015
25 e 26 Aprile 2015

ISCRIZIONI:

Le iscrizioni dovranno essere regolarizzate presso la Segreteria di Regata entro le ore 10.00 del 1 giorno della regata
Tassa d'iscrizione: classe dinghy 12' € 35.00 altre classi € 25.00

IMBARCAZIONI AMMESSE: Classi Laser – Rs Feva – Optimist – Dinghy 12p

1. I concorrenti potranno prendere parte alla regata solo se in regola con la Tessera FIV valida sia per l'anno in corso che per la parte relativa alle prescrizioni sanitarie, da consegnare in segreteria in copia.
2. Sono ammesse solo le imbarcazioni e i timonieri in regola con il tesseramento alla rispettiva Associazione Nazionale di Classe.
3. Si dovrà presentare, al momento dell'iscrizione, un'adeguata copertura assicurativa di Responsabilità Civile per danni a terzi (cose e persone) con una copertura minima di Euro 1.000.000,00 per evento o equivalente.

PROGRAMMA DELLE REGATE:

Domenica 15 Marzo: Prima giornata di Regate
Domenica 5 e Lunedì 6 Aprile : Seconda e Terza giornata di Regate
Sabato 25 e Domenica 26 Aprile : Quarta e Quinta giornata di Regate
Saranno disputate possibilmente 13 prove, non più di tre prove il giorno.

SCARTI:

Fino a 3 prove non è previsto scarto, con 4 o 7 prove è previsto 1 scarto da l'8^ prova sono previsti 2 scarti. La regata è valida con almeno 4 prove disputate.



REGOLAMENTO DI REGATA:

Le regate si svolgono applicando:

- Il Regolamento di Regata ISAF 2013/2016 con le prescrizioni F.I.V.
- Le Normative FIV sono da considerarsi "Regole"
- Il Regolamento della Classi ammesse
- Il Bando di Regata
- Le istruzioni di Regata e i suoi eventuali e successivi comunicati che avranno prevalenza sulle altre.

PUBBLICITA'

Le imbarcazioni che espongono pubblicità dovranno presentare la relativa licenza FIV alla segreteria del Circolo all'atto dell'iscrizione.

L'Autorità Organizzatrice può chiedere alle imbarcazioni di esporre la pubblicità di uno o più sponsor della manifestazione. L'adesivo verrà fornito dall'Autorità Organizzatrice.

ISTRUZIONI DI REGATA:

Saranno a disposizione a partire dalle ore 9.00 del primo giorno di regata

PUNTEGGIO E CLASSIFICHE:

Sarà applicato il punteggio minimo come previsto nell'appendice "A" del R.di R. in vigore.

PREMI:

Saranno premiati i primi 3 equipaggi classificati per classe.

Il Trofeo Challenger L.N.I. è riservato alla classe Dinghy 12p

Il Trofeo Grand Hotel Miramare è riservato alle classe Laser

La regata Sociale open riservata alle classi Optimist e RS Feva

I regolamenti dei Trofei saranno esposti all'albo ufficiale dei comunicati.

RESPONSABILITA':

Come da regola fondamentale 4 i partecipanti alla regata di cui al presente Bando prendono parte alla stessa sotto la loro piena ed esclusiva responsabilità, i Concorrenti sono gli unici responsabili per la decisione di prendere parte o di continuare la regata. Gli Organizzatori declinano ogni e qualsiasi responsabilità per danni che possono subire persone e/o cose, sia in terra che in acqua, in conseguenza della loro partecipazione alla regata di cui al presente Bando di Regata. È competenza dei Concorrenti decidere in base alle loro capacità, alla forza del vento, allo stato del mare, alle previsioni meteorologiche ed a tutto quanto altro deve essere previsto da un buon marinaio, se uscire in mare e partecipare alla regata, di continuarla ovvero di rinunciare.

DIRITTI FOTOGRAFICI E/O TELEVISIVI

I Concorrenti concedono pieno diritto e permesso all'Ente Organizzatore di pubblicare e/o trasmettere tramite qualsiasi mezzo mediatico, ogni fotografia o ripresa filmata di persone o barche durante l'evento, inclusi ma non limitati a, spot pubblicitari televisivi e tutto quanto possa essere usato per i propri scopi editoriali o pubblicitari o per informazioni stampate.